ТЕОРИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

Название организации: Click or tap here to enter text.

Тема Демократической Комиссии: Choose an item.

Название проекта: Click or tap here to enter text.

Обоснование прокта: Click or tap here to enter text.

Целевая аудитория: Click or tap here to enter text.

Инструкция:
Шаг 1: Заполните каждый из полей ниже ожидаемыми входными данными, действиями, выходными данными и т.д. Если проекту требуются дополнительные поля, скопируйте пустой блок и вставьте рядом с соответствующей категорией.
Шаг 2: Проверьте Теорию Изменений. Теория изменений должна иметь смысл с точки зрения видов деятельности (снизу) и целей (вверху), а также с точки зрения целей (сверху) и видов деятельности (внизу). Взаимосвязь каждого компонента должна быть выражением «если-тогда», т.е. **Если** компонент в разделе «Действия» реализован и завершен, **тогда** ожидается, что компонент в разделе «Выходы» появится. Существует каскадный эффект вверх. Если более одного компонента внизу делают возможным один компонент сверху, используйте скобку, чтобы показать это соотношение (как показано в крайнем левом столбце эффектов). Когда проверка «если-то» работает снизу вверх, перечитайте ее сверху вниз. Эти заявления «**если, тогда**» все еще верны? Если да, тогда она завершена. Если нет, пожалуйста, найдите время, чтобы выяснить, что не имеет смысла, и соответствующим образом скорректировать. (Пример: нужно ли менять стрелку? Является ли результат действительно результатом?)

Цель

Какой общей цели способствует ваша программа? Это должно быть взято из NOFO.

Задачи

Какие результаты должны следовать из первоначальных результатов? Чего вы в конечном итоге хотите достичь в рамках вашей программы?

Результаты

Что произойдет как прямой результат деятельности и немедленные результаты?

На выходе

Какой измеримый, немедленный результат будет достигнут?

Мероприятия

Какие основные мероприятия, которые программа сделает / обеспечит?

Расширение экономических возможностей женщин сельской местности в возрасте 25-35 лет

1 Повышение предпринимательсткой способности 100 женщин

2

3

100 женщин получат знания по бизнес-планированию, повысят финансовую грамотность и предпринимательские навыки на 50%.
20 бизнес идей будут разработаны и реализованы.

100 женщин примут участие в 5-ти дневной тренинговой программе по бизнес-планированию, основам предпринимательства и финансовой грамотности

Разработка и распространение руководства среди прямых бенефициаров для развития бизнес-идеи

5-ти дневная тренинговая программа

СПРАВОЧНИК ИНДИКАТОРОВ

Инструкция:

1. **Ссылка на рабочую таблицу «Теория изменений»:** скопируйте цели и результаты в соответствующие строки на диаграмме ниже.
2. **Перечислите любые продукты/индикаторы, которые вы будете отслеживать:** обязательно включите все индикаторы, требуемые в NOFO.
3. **Перечислите частоту сбора:** как часто будут отслеживаться показатели (ежеквартально, ежегодно)?
4. **Перечислите методы сбора данных:** какие средства и методы сбора данных будут использоваться для составления отчета по индикатору? (Например: опросы, листы регистрации, результаты тестов, фокус-группы, интервью с бенефициарами и т.д.)
5. Добавьте или удалите любые строки, чтобы диаграмма соответствовала вашей программе.

Индикаторы	Частота сбора	Метод сбора
Цель – (НАПРИМЕР) ***Предоставление возможностей для карьерного и личностного роста по меньшей мере 100 женщинам посредством требуемой профессиональной и необходимой подготовки по жизненным навыкам***		
Задача 1 *- Это должно отображать, как вы будете измерять каждую задачу в своей Теории Изменений*		
*(**например**) Женщины становятся экономически самостоятельными благодаря возможности найти работу, продолжению образования или открытию собственного бизнеса*		
Индикаторы результатов - они должны отображать, как вы будете измерять каждый результат в своей Теории Изменений		
*(**например**) 50% из 100 женщин продемонстрировали улучшение своих знаний после тренинга по бизнес-планированию и повысили свою финансовую грамотность и предпринимательские навыки*		
Индикаторы продукта на выходе - они должны показывать, как вы будете измерять каждый продукт в своей Теории Изменений		
*(**например**) Разработано и распространено информационное пособие для 100 участников*	*1-ый квартал*	*Анализ рынка труда*
*(**например**) Не менее 100 женщин прошли обучение*	*1-ый квартал*	*Трекер-исследование выпускников*
*(**например**) Разработано не менее 20 программ по бизнес-планированию*	*2-ой квартал*	*протокол*
*(**например**) Разработано и реализовано не менее 10 предпринимательских идей*	*3-ий и 4-ый квартал*	*Письмо заинтересованности протокол*
Задача 3 *- Это должно отображать, как вы будете измерять каждую задачу в своей Теории Изменений*		

Индикаторы результатов - они должны отображать, как вы будете измерять каждый результат в своей Теории Изменений		
Индикаторы продукта на выходе - они должны показывать, как вы будете измерять каждый продукт в своей Теории Изменений		
***Задача 3** - Это должно отображать, как вы будете измерять каждую задачу в своей Теории Изменений*		
Индикаторы результатов - они должны отображать, как вы будете измерять каждый результат в своей Теории Изменений		
Индикаторы продукта на выходе - они должны показывать, как вы будете измерять каждый продукт в своей Теории Изменений		
***Задача 4** - Это должно отображать, как вы будете измерять каждую задачу в своей Теории Изменений*		
Индикаторы результатов - они должны отображать, как вы будете измерять каждый результат в своей Теории Изменений		

Индикаторы продукта на выходе - они должны показывать, как вы будете измерять каждый продукт в своей Теории Изменений		